



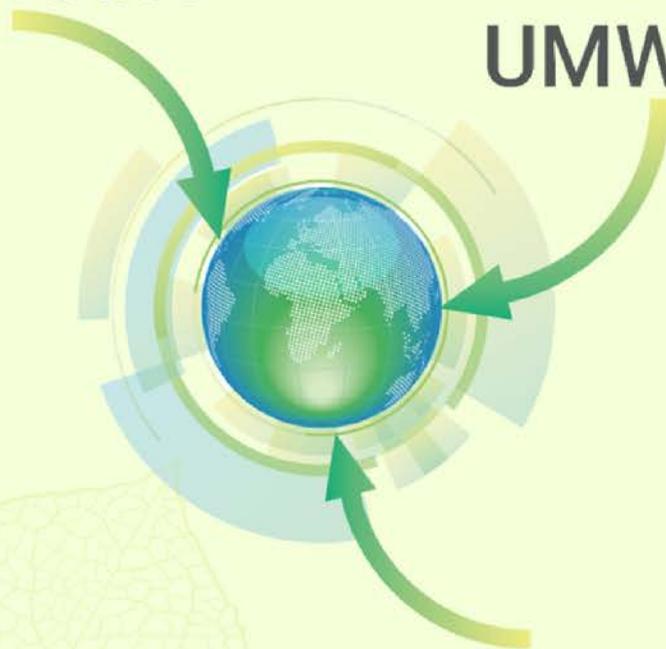
# Nachhaltigkeitsstrategie



**Unsere Unternehmenskultur wirkt durch  
Offenheit, Vertrauen und Toleranz.  
Gemeinsam erreichen wir die Ziele und  
bewirken Veränderungen.**

**MENSCH**

**UMWELT**



**WOHLSTAND**

**Wir arbeiten klimaschonend  
nach dem Leitsatz  
„erkennen, reduzieren,  
kompensieren“.**

**Nachhaltiges und erfolgreiches  
Wirtschaften ermöglicht es uns  
Verantwortung zu übernehmen.  
Für Menschen und Umwelt.**



# Unser Team

## Was wir schon erreicht haben:

- Flexibles Arbeitszeitmodell – Full-remote, Homeoffice und klassisches Büro
- Förderung der Gesundheit aller im Unternehmen
- Unterstützung von gemeinnützigen Organisationen
- Elternseminar zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Happy@Work Team: Obstkörbe, Pausenyoga, kleine Aufmerksamkeiten einfach mal so
- Interne und externe Weiterbildungsmaßnahmen
- Transparente Beförderungen
- Internes Bonus- und Incentive-Programm
- Über 40% Frauenanteil in der Geschäftsführung, 85 % Mitarbeiterinnen im Unternehmen
- Interplan bildet aus und hält Mitarbeitende im Unternehmen
- Firmenkredite für Mitarbeitende

## Was wir noch gemeinsam erreichen wollen:

- Interner Ansprechpartner zum Thema Gesundheitsmanagement
- Regelmäßige Ergonomie-Trainings
- Weiterbildung zu zukunftsorientierten Themen
- Ausbau von Sport- und Bewegungsangeboten für Mitarbeitende



# Gemeinwohl



## Was wir schon erreicht haben:

- Weihnachtsspende, die zu 100% an lokale, wohltätige Einrichtungen geht. Jeder Spenden Euro wird vom Vorstand und dem Unternehmen verdoppelt. Aus 1 Euro werden so 4 Euro.
- Mitarbeitende können mindestens einen Arbeitstag pro Jahr für soziales Engagement nutzen
- Sensibilisierung von Mitarbeitenden für die 17 UN-Ziele
- Konkrete Denkanstöße und Mitmachaktionen für Mitarbeitende
- Verbindung von Wissenschaft, Innovation und Forschung durch innovative Fortbildungs- und Veranstaltungsformate, die der Allgemeinheit dienen.

## Was wir noch erreichen wollen:

- Soziale Aktivitäten ganzjährig unterstützen
- Noch mehr Gemeinschaftskultur fördern
- Initiativen und soziales Engagement von Mitarbeitenden und Partnern unterstützen
- Einrichtung eines „Ehrenamts-Stammtisch“
- Spenden von Altgeräten an gemeinnützige Institutionen





# Ökologie

Wir überprüfen regelmäßig den Erfolg unserer Umweltmaßnahmen und, wo immer erforderlich, werden wir weitere Verbesserungen vornehmen. Hierfür ziehen wir externe Partner zur Messung und Reduktion unserer Emissionen heran. Die Verantwortung liegt bei allen Mitarbeitenden. Die Geschäftsführung sieht sich in einer Vorbildrolle bei der Umsetzung der hier festgeschriebenen Leitlinien und fördert und unterstützt Maßnahmen zur Schulung und Motivation der Mitarbeitenden.

Beim ökologischen Aspekt von Nachhaltigkeit geht es um den schonenden Umgang mit der Umwelt und ihren Ressourcen. Ziel ist dabei, nur maximal so viele Ressourcen zu verbrauchen, wie die Erde wieder regenerieren kann.

## Was wir schon erreicht haben:

- Home-Office Möglichkeit
- Wenig genutzte Pool-Fahrzeuge wurden abgeschafft
- Analyse Strom/Gas/Wasserverbrauch und Anbieterwechsel
- Bahncards für Mitarbeitende
- Standortübergreifende Meetings digital abhalten
- Job-Ticket – Deutschlandticket wird mit 20 €/Mitarbeitenden bezuschusst
- Digitale Lohnabrechnungen
- IAPCO Plastic Pledge
- Net Zero Carbon Event Pledge

## Was wir noch erreichen wollen:

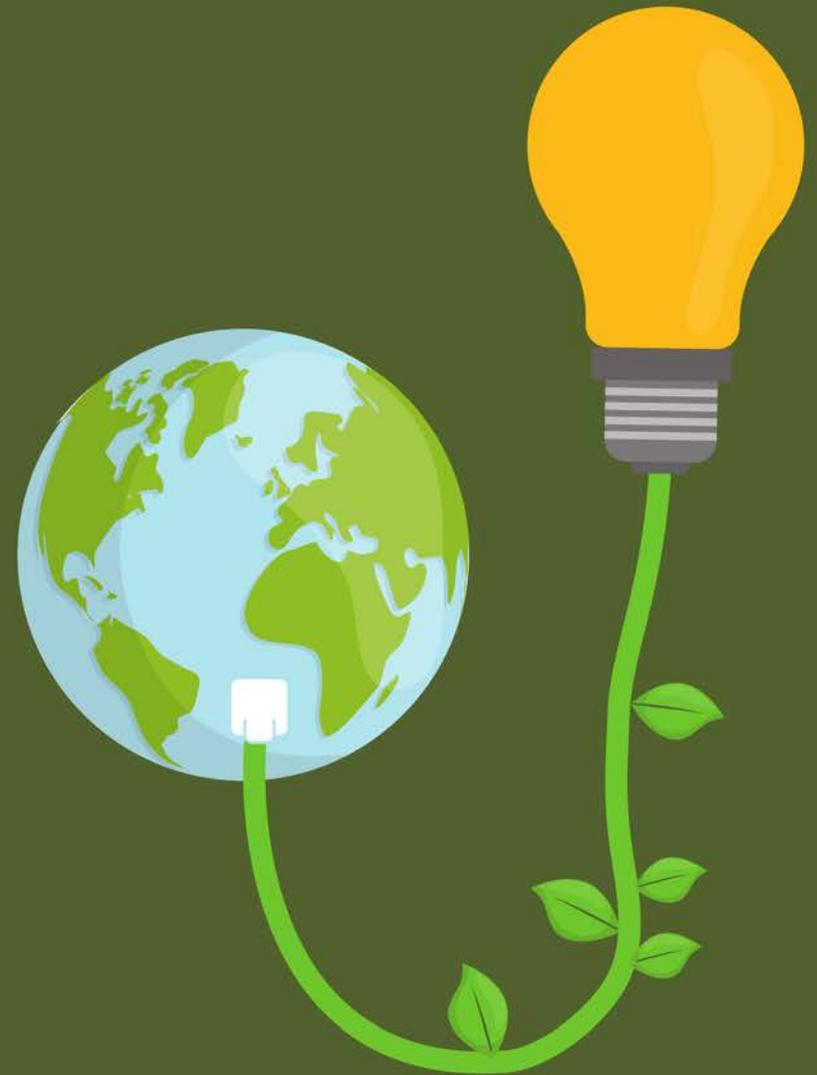
- CO2 Kompensation der Reisen
- Arbeitsplätze teilen, um Ressourcen einzusparen
- Digitalisierung
- Unterkünfte bei Dienstreisen nach ökologischen Aspekten wählen



# Energie

## Was wir schon erreicht haben:

- 100% Ökostrom in den Büros
- Sensibilisierung zum effizienten Umgang mit Strom und Wasser
- Bewusster Verbrauch von Büromaterialien
- Energiespar- und LED-Leuchtmittel
- Emissionsarmes Mobilitäts- & Reisemanagement
- Kooperation mit der Deutschen Bahn



## Was wir noch erreichen wollen:

- Weitere Senkung von CO2-Emissionen
- Bewusstes Energie Management
- Implementierung von CO2 Bilanzierungen für Kongresse
- Trinkwasserverbrauch verringern





# Beschaffung & Einkauf

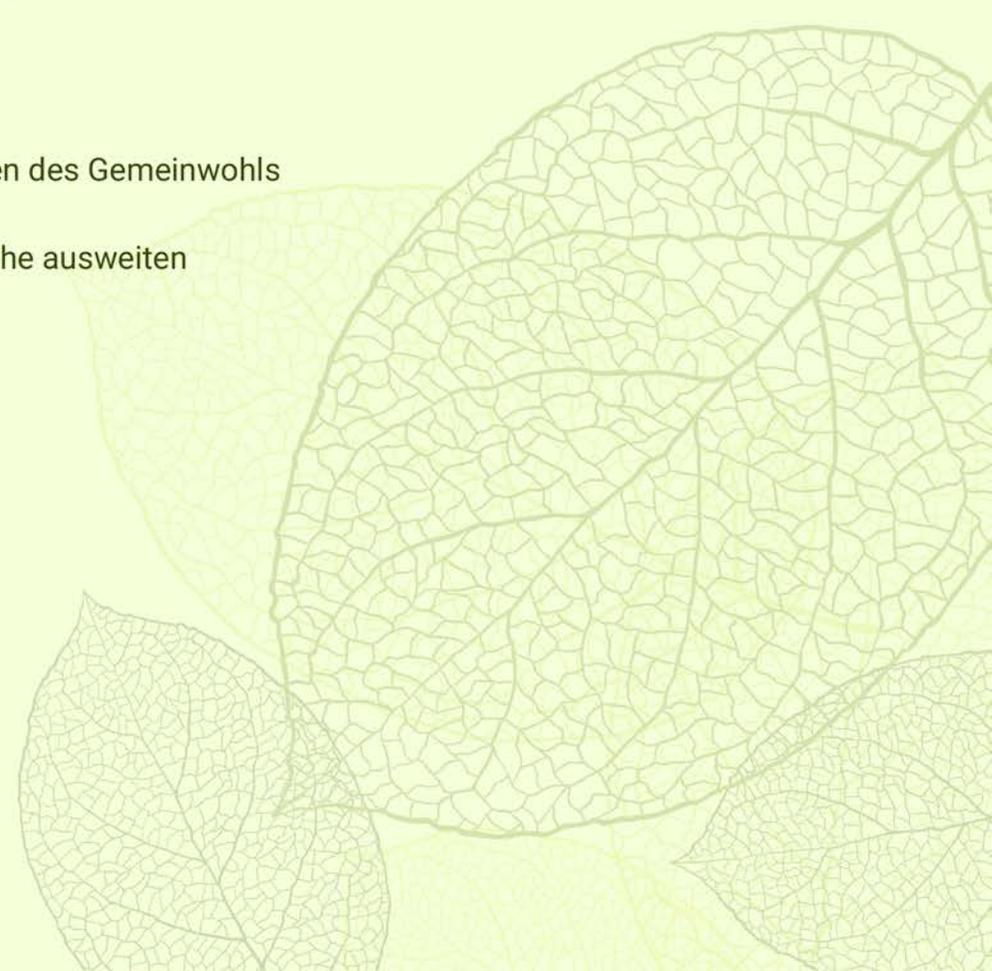
## Was wir schon erreicht haben:

- Regionale Lieferanten werden bevorzugt, kein Einkauf bei Anbietern wie z.B. Amazon
- Ständige interne und externe Kommunikation zum Thema Nachhaltigkeit und Umwelt
- Büromaterial Einsparung und Vermeidung von Ressourcen mit Hilfe der Digitalisierung
- Moderne IT-Infrastruktur mit energiesparenden Geräten



## Was wir noch erreichen wollen:

- Vermeidung von Produkten nicht fairem Ursprungs und Produktion
- Bevorzugt Lieferanten, die sich selbst der Nachhaltigkeit und den Werten des Gemeinwohls und der Menschenwürde verpflichten
- Kriterienkatalog Einkauf/Beschaffung auf andere Dienstleistungsbereiche ausweiten
- Mindestens eine Social Contracting Partnerschaft





## Was wir schon erreicht haben:

- Reduzierung von Druckmaterial
- Reduzierung von Einmalartikeln
- Optimierung der Mülltrennung und Recyclingzuführung

## Was wir noch erreichen wollen:

- Konsequente Mülltrennung an allen Standorten
- Ausschließliche Verwendung von recyclebaren Materialien

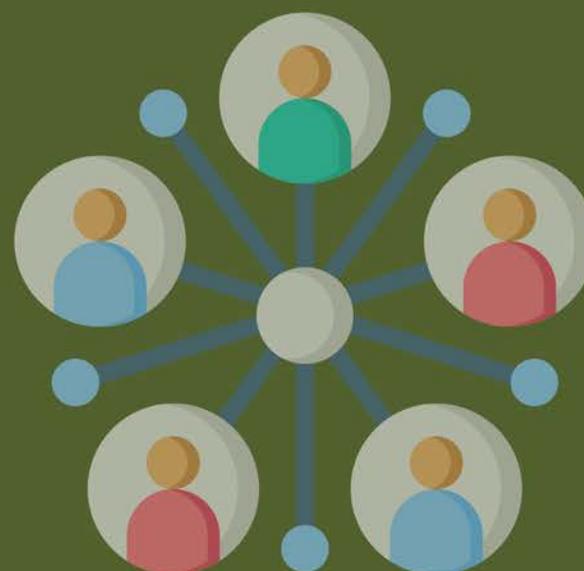


# Ökonomisches Handeln und Stakeholder



## Was wir schon erreicht haben:

- Transparente Kommunikation mit allen Partnern, Kunden und Mitarbeitenden
- Moderates Unternehmenswachstum als nachhaltiges Unternehmen
- Risiken frühzeitig erkennen und minimieren
- 80 % unserer Kunden sind Stammkunden, solide Partnerschaften für die Zukunft
- Hohe Personalbindung, niedrige Fluktuation



## Was wir noch erreichen wollen:

- Portfolio an nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen erweitern
- Prozesse im Unternehmen optimieren
- Zusammenarbeit mit einem Inklusionsbetrieb als festem Partner bis 2030
- Bei Einholung von Angeboten zu Dienstleistungen oder Produkten soll mindestens ein Angebot eines gemeinnützigen Unternehmens eingeholt werden



# Ansprechpartner



**CSR-Managerin**  
**Marleen Herzlieb**



**Member of the Executive Board**  
**Elke Jaskiola**



**Legal & Compliance**  
**Yvonne Görmar**



**Vorstand**  
**Dr. Markus Preußner & Bruno Lichtinger**



INTERPLAN Congress, Meeting & Event Management AG

Lennéstraße 9  
10785 Berlin  
Telefon: +49 30 9210466-50  
E-Mail: [info@interplan.de](mailto:info@interplan.de)

Landsberger Straße 155  
80687 München  
Telefon: +49 89 548234-0  
E-Mail: [info@interplan.de](mailto:info@interplan.de)

Sachsenstraße 6 / Haus C  
20097 Hamburg  
Telefon: +49 40 325092-30  
E-Mail: [info@interplan.de](mailto:info@interplan.de)